XTY小太阳 国家级 专精特新小巨人

你 我 让 世 界 不 一 样

【小太阳】确实不一样！

VISUAL IDENTITY GUIDELINES

江苏小太阳视觉形象规范手册

2026 版

A

BRAND
VISUAL IDENTITY SYSTEM
MANUAL

基础系统 BASIC SYSTEM

目录 CONTENTS

A1 企业标志规范

A-1.1 标准彩色标志及创意说明
A-1.2 标志标准色、灰度及黑白图形
A-1.3 标志最小使用规范
A-1.4 标志标准制作网格图
A-1.5 标志标准化制图
A-1.6 标志单色及反白效果稿
A-1.7 标志反白使用规范
A-1.8 标志安全空间
A-1.9 标志在图片上的使用规范
A-1.10 标志作为头像使用规范

A2 标准字体规范

A-2.1 中文名称标准字规范（横式）
A-2.2 中文名称标准字规范（竖式）
A-2.3 英文名称标准字规范（横式）
A-2.4 英文名称标准字规范（竖式）
A-2.5 中英文名称标准字组合规范（横式）
A-2.6 中英文名称标准字组合规范（竖式）

A3 标准组合规范

A-3.1 标志与商标组合（中 / 英）
A-3.2 标志与商标与 Slogan
A-3.3 Slogan 中文规范
A-3.4 Slogan 英文规范
A-3.5 标语中文规范
A-3.6 标语英文规范
A-3.7 商标、LOGO 及荣誉组合规范

A4 印刷字体规范

A-4.1 企业专用中文印刷字体
A-4.2 企业专业英文印刷字体

A5 色彩系统规范

A-5.1 色彩专业术语
A-5.2 企业标准色彩
A-5.3 企业标准色色阶规范
A-5.4 企业辅助色彩（多媒体版）
A-5.5 企业辅助色彩（印刷版）
A-5.6 企业辅助色色阶规范
A-5.7 标志在标准色色阶搭配应用表
A-5.8 标志在辅助色色阶搭配应用表
A-5.9 标志色彩搭配专用表
A-5.10 特殊印刷工艺色
A-5.11 标志明度应用规范

A6 辅助图形

A-6.1 辅助图形释义
A-6.2 辅助图形的标准规范
A-6.3 辅助图形单色稿
A-6.4 辅助图形特定色彩稿
A-6.5 辅助图形延展规范
A-6.6 辅助图形标准效果稿

A7 IP 设计使用

A-7.1 IP 介绍
A-7.2 IP 三视图
A-7.3 IP 表情包延展
A-7.4 IP 动作包延展
A-7.5 IP 形象海报

A8 禁止使用规范

A-8.1 标志的错误应用
A-8.2 标准字体的错误应用
A-8.3 标准组合的错误应用
A-8.4 色彩的错误应用
A-8.5 印刷字体的错误应用
A-8.6 辅助图形的错误应用

A9 特殊使用规范

A-9.1 与分子公司标志组合使用规范
A-9.2 与分子公司简称使用规范
A-9.3 标志与合作品牌组合规范

B

BRAND
VISUAL IDENTITY SYSTEM
MANUAL

应用系统 APPLICATION SYSTEM

目录 CONTENTS

B1 办公事物用品规范

B-1.1 中英文通用名片
B-1.2 纸杯
B-1.3 手提袋
B-1.4 文件袋
B-1.5 笔记本
B-1.6 工牌
B-1.7 签字笔
B-1.8 便签纸
B-1.9 鼠标垫
B-1.10 标识伞
B-1.11 日历

B2 服饰规范类

B-2.1 工作服
B-2.2 安全帽
B-2.3 休闲帽

B3 单据及文书类规范

B-3.1 报价单抬头
B-3.2 送货单
B-3.3 签收单
B-3.4 合同格式规范
B-3.5 公告发文规范
B-3.6 企业手册封面封底格式规范
B-3.7 PPT 模板（首 / 内 / 尾页）
B-3.8 微信公众号底部板式规范
B-3.9 二维码规范

B4 环境标识规范

B-4.1 办公楼层导视牌
B-4.2 玻璃防撞条
B-4.3 工位牌
B-4.4 生产车间看板（规范）
B-4.5 生产功能区标识牌
B-4.6 公告栏
B-4.7 警示标识牌

B5 产品包装规范

B-5.1 外包装箱
B-5.2 产品标识卡
B-5.3 封箱胶
B-5.4 合格证

B6 宣传端口规范

B-6.1 短视频制作规范
B-6.2 产品说明书封面封底规范
B-6.3 展会物料规范（易拉宝、指引牌等）
B-6.4 宣传单页（抬头结尾）

A

BRAND
VISUAL IDENTITY SYSTEM
MANUAL

BASIC SYSTEM

CORPORATE LOGO SPECIFICATIONS

企业标志规范

基础部分 A1

A-1.1

标准彩色标志及创意说明

品牌的标准彩色标志是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是企业形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照本手册的相关规范来使用企业标志。

注意事项：

品牌标识由三个元素组成：

1、商标图形

2、文字标识（英文文字标识 + 中文文字标识）

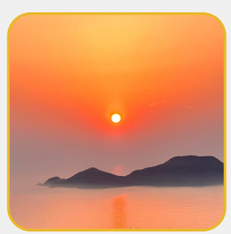
3、Slogan

XTY 小太阳 ®

你 我 让 世 界 不 一 样

商标图形　　英文文字标识 + 中文文字标识 +Slogan

元素：



初升的太阳



水波纹



五角星

象征：

温暖、光明、活力　　不息、通达、共赢　　荣耀、权威、凝聚力

释义：

红日初升，光芒四散，寓意小太阳企业如朝阳般充满生机与希望；波浪托举，象征稳健前行、生生不息；星光点缀，代表卓越追求与无限可能。XTY 小太阳，以温暖之力，让世界因你我而不同。

标志标准色、灰度及反白图形

标准色是品牌标识的基本用色，也是为增强品牌视觉可识别度而特定的专用色。标志标准色、灰度、黑白图形是 LOGO 在不同印刷、屏幕、工艺场景下必须配套的 3 套规范文件，用来保证标志不管怎么用，形态、识别性不变。



标准色：小太阳红

#D61418

R:214 G:20 B:24

C:20 M:99 Y:100 K:0

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

20%





A-1.3

标志最小使用规范

为保证能够清晰准确的传达品牌形象，现规定标志在作为品牌标志独立使用时的最小应用尺寸为 10mm。

注意事项：

当标志不作为品牌标志独立使用时，可根据实际情况应用尺寸。例如，作为底纹使用，可以缩得更小或降低透明度。



标志标准制作网格图

标志的标准化制作意义在于告知品牌形象的使用者认识此标志的正确形态，能够避免错误的使用或为实施供应商把关，而不是将标志进行重绘。为保持对外形象的高度一致性，采用标志的网格制图的方式规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系。

注意事项：

通常以标志的宽度 100X 为计量单位，标志的其他距离都以此为标准进行测量。



标志标准化制图

标准化制图以基准单位 X 为基础，用辅助线、尺寸标注等数值量化标志全部结构，目的是任何人可依据标注精准复刻图形，区别于网格制图。

注意事项：

选取标志总高 / 总宽 / 核心模块高度定为基础单位 X，所有间距、图形尺寸都用 nX 标注（如 1X、0.5X、1.2X），不固定绝对毫米，保证无限缩放比例不变。



标志单色及反白效果稿

标志单色稿采用单一实色呈现标志形态，无渐变、无灰度层次，适用于单色印刷、雕刻、刺绣、烫印等工艺；反白稿为深色底色下白色负形版本，用于深色载体应用。

注意事项：

应用时需保证标志识别清晰，禁止随意修改线条粗细与结构。



标志反白使用规范

标志反白版本为标志在深色背景下的专用形态，仅适用于底色明度较低、色彩均匀干净的场景，用于保障标志清晰识别。





标志安全空间

标志安全空间是标志周边需预留的空白区域，此范围内不得放置文字、图形、色块、装饰等任何其他元素，避免视觉干扰，保障标志独立、完整识别。

注意事项：

安全空间尺寸以标志基础单元为基准设定，所有应用场景均需严格遵守，不得压缩、侵占该留白区域。



标志在图片上的使用规范

标志叠加于图片背景时，需优先保证标识清晰可辨。可选用标准正形标志、反白标志，或配套底色衬底方案；背景画面不宜过于繁杂，若图片明暗、色彩杂乱，应增加纯色衬底、渐变遮罩等处理，避免标志与背景图形融合混淆。



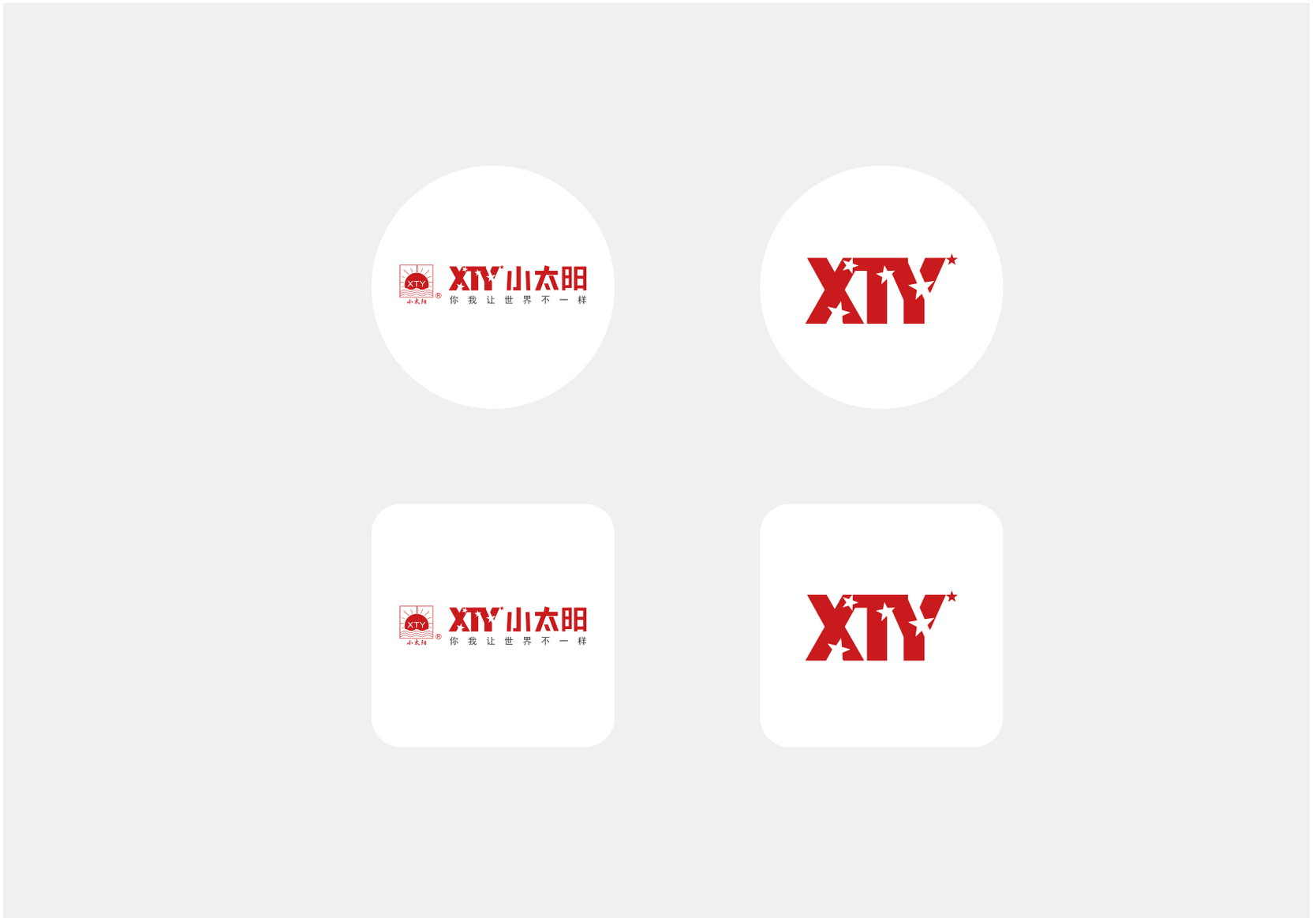






标志作为头像使用规范

标志用作社交平台、系统账号等头像时，优先使用规范的独立标志版本，保证在圆形、方形裁切框内完整呈现，不被关键裁切线遮挡核心图形。



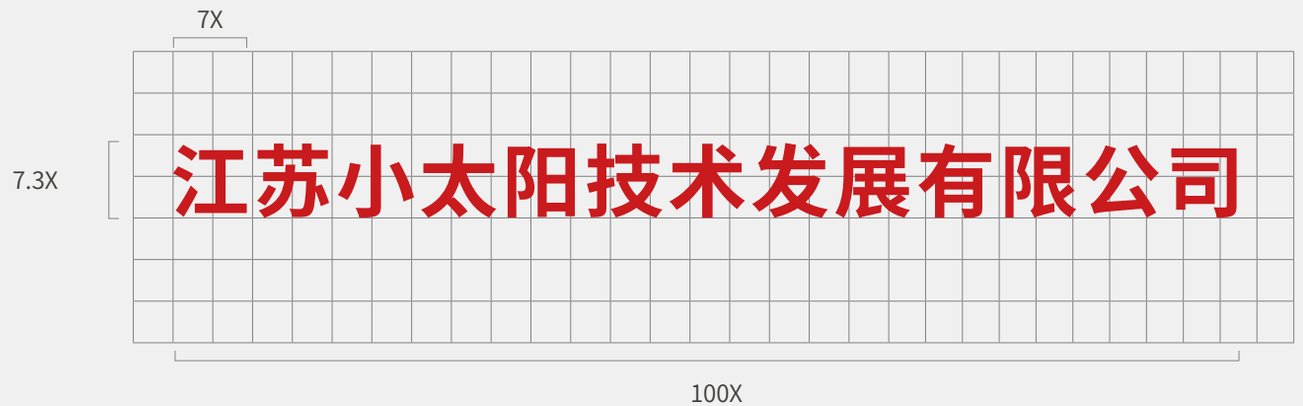
STANDARD FONT SYSTEM SPECIFICATIONS

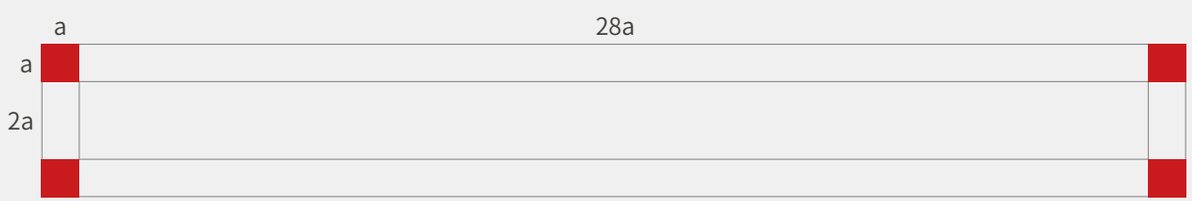
标准字体系统规范

基础部分 A2

中文名称标准字规范（横式）

横式中文标准字以品牌标志为核心延伸。笔画刚劲有力，结构严谨稳重，传递出专业、高效与可信赖的品牌形象。

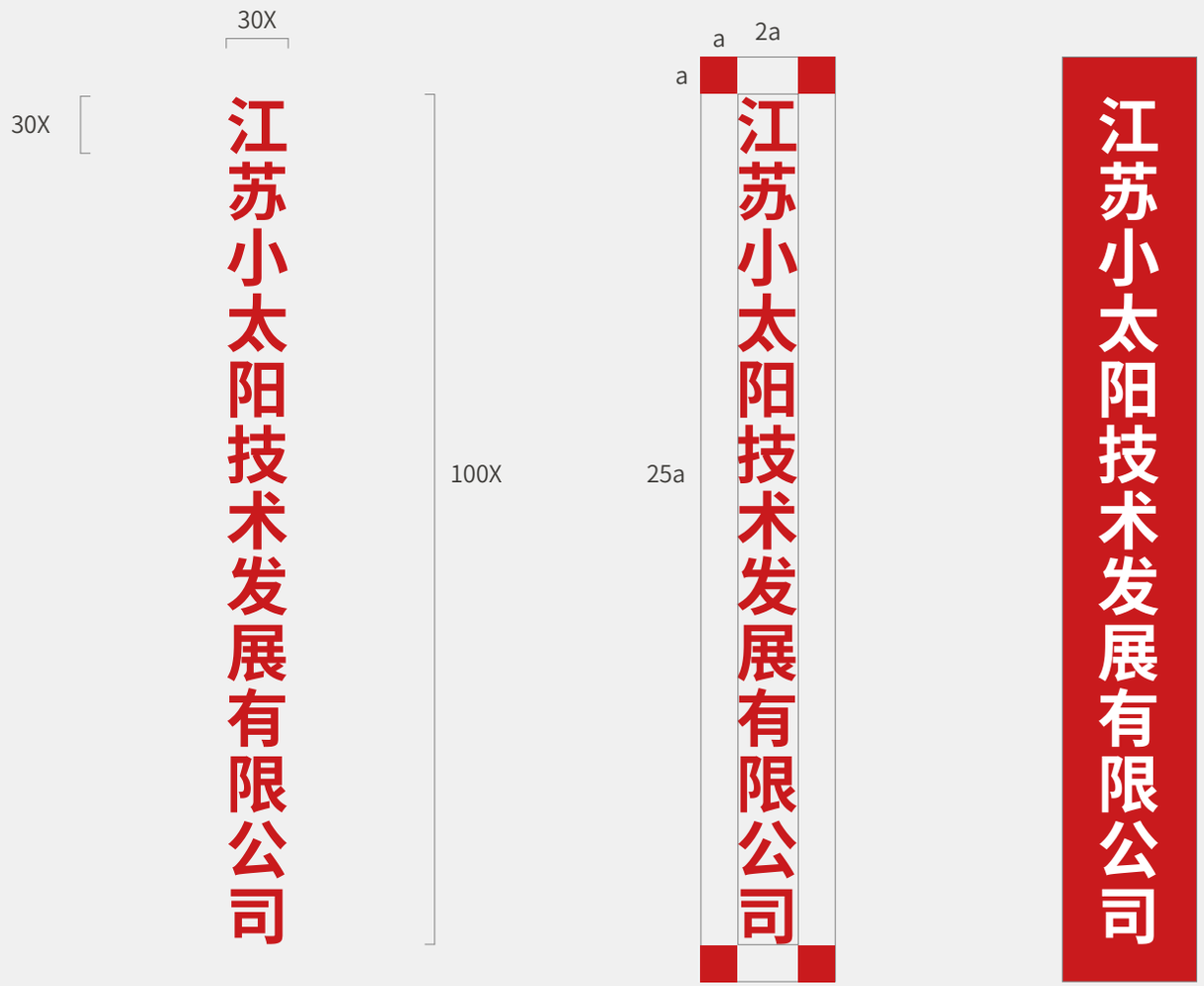




江苏小太阳技术发展有限公司

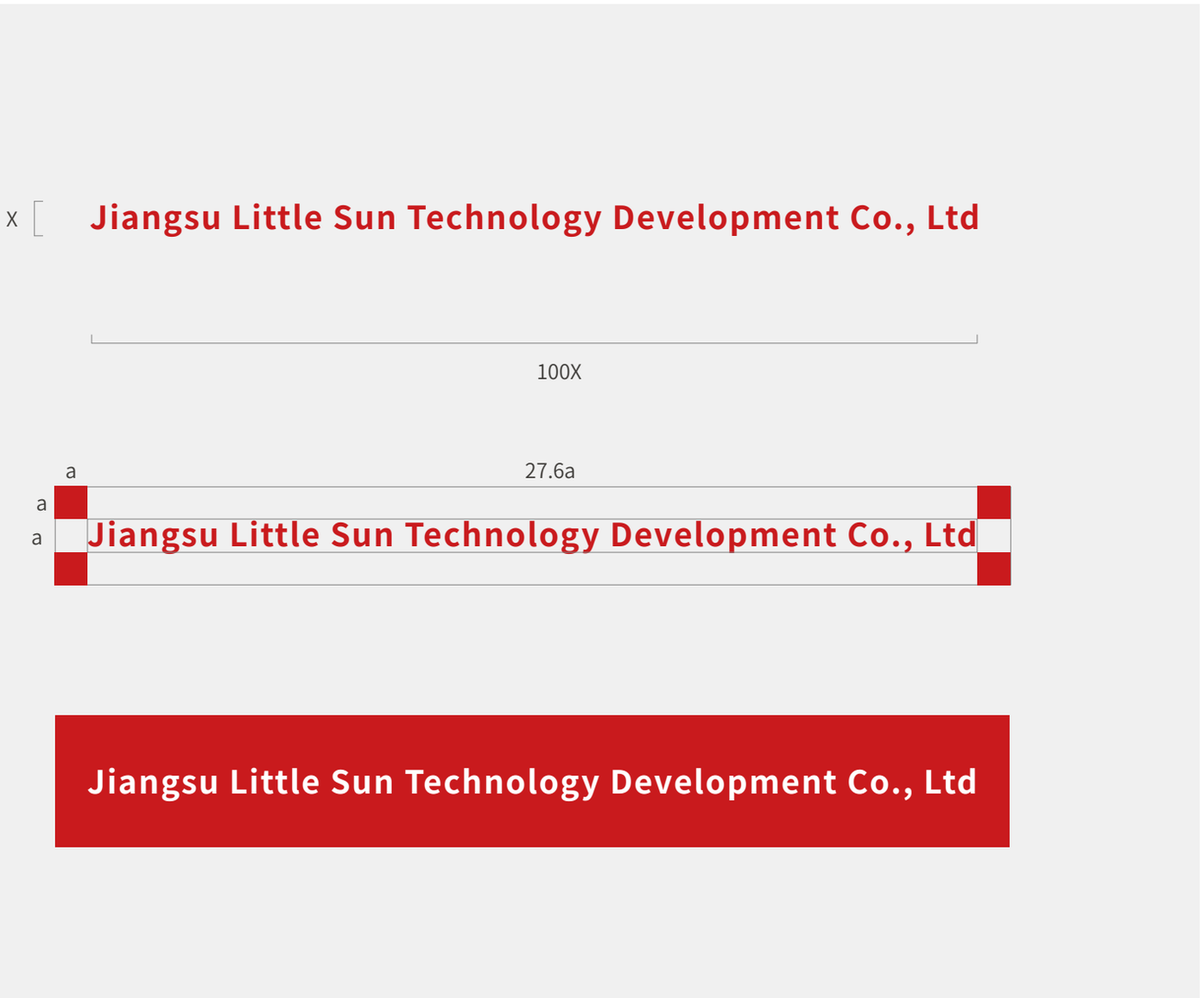
中文名称标准字规范（竖式）

竖式中文标准字以品牌标志为核心延伸。笔画刚劲有力，结构严谨稳重，传递出专业、高效与可信赖的品牌形象。



英文名称标准字规范（横式）

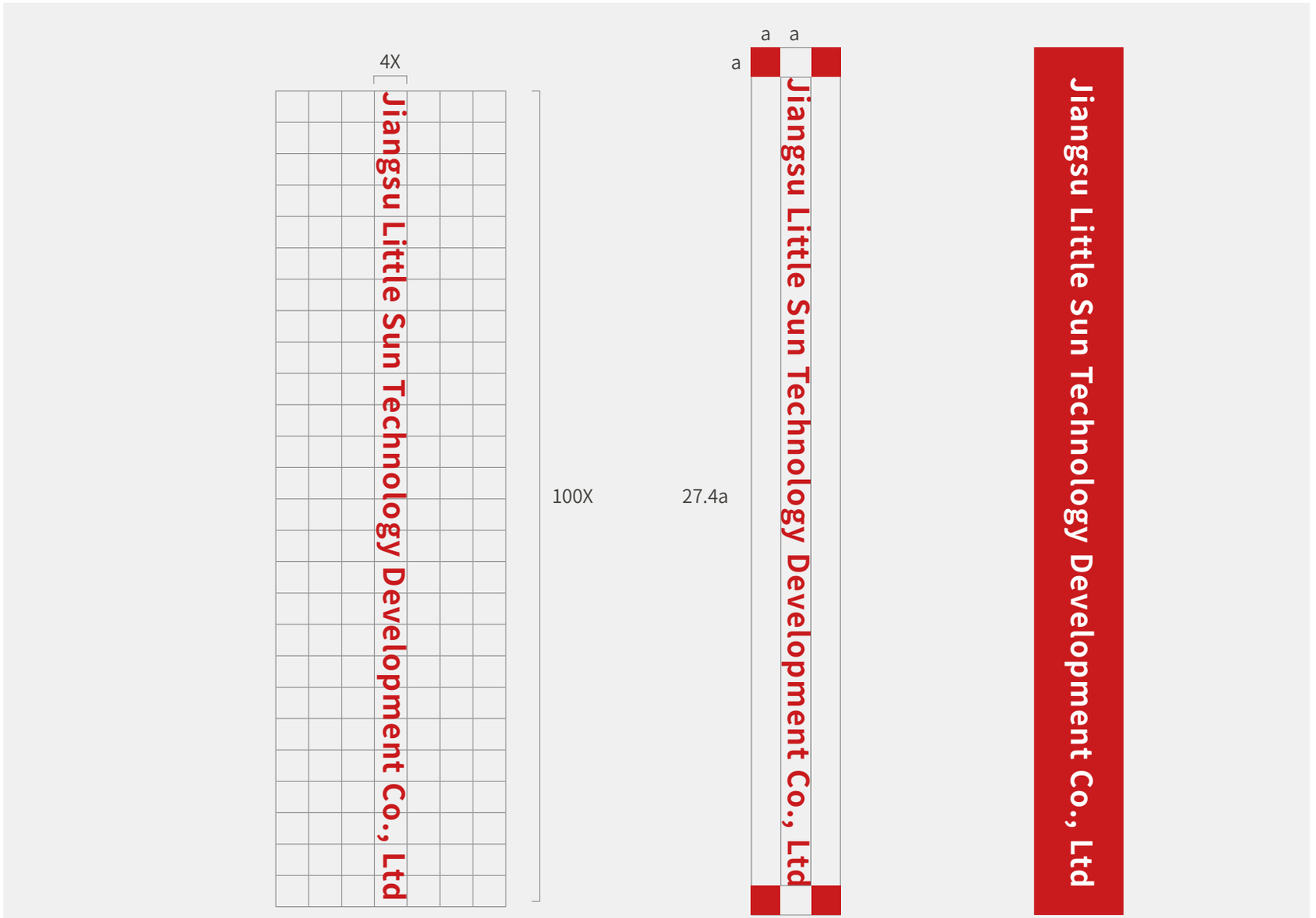
横式英文标准字以品牌标志为核心延伸。笔画刚劲有力，结构严谨稳重，传递出专业、高效与可信赖的品牌形象。



A-2.4

英文名称标准字规范（竖式）

竖式英文标准字以品牌标志为核心延伸。笔画刚劲有力，结构严谨稳重，传递出专业、高效与可信赖的品牌形象。



中英文名称标准字组合规范（横式）

横式中英文名称标准字组合以品牌标志为核心延伸。笔画刚劲有力，结构严谨稳重，传递出专业、高效与可信赖的品牌形象。

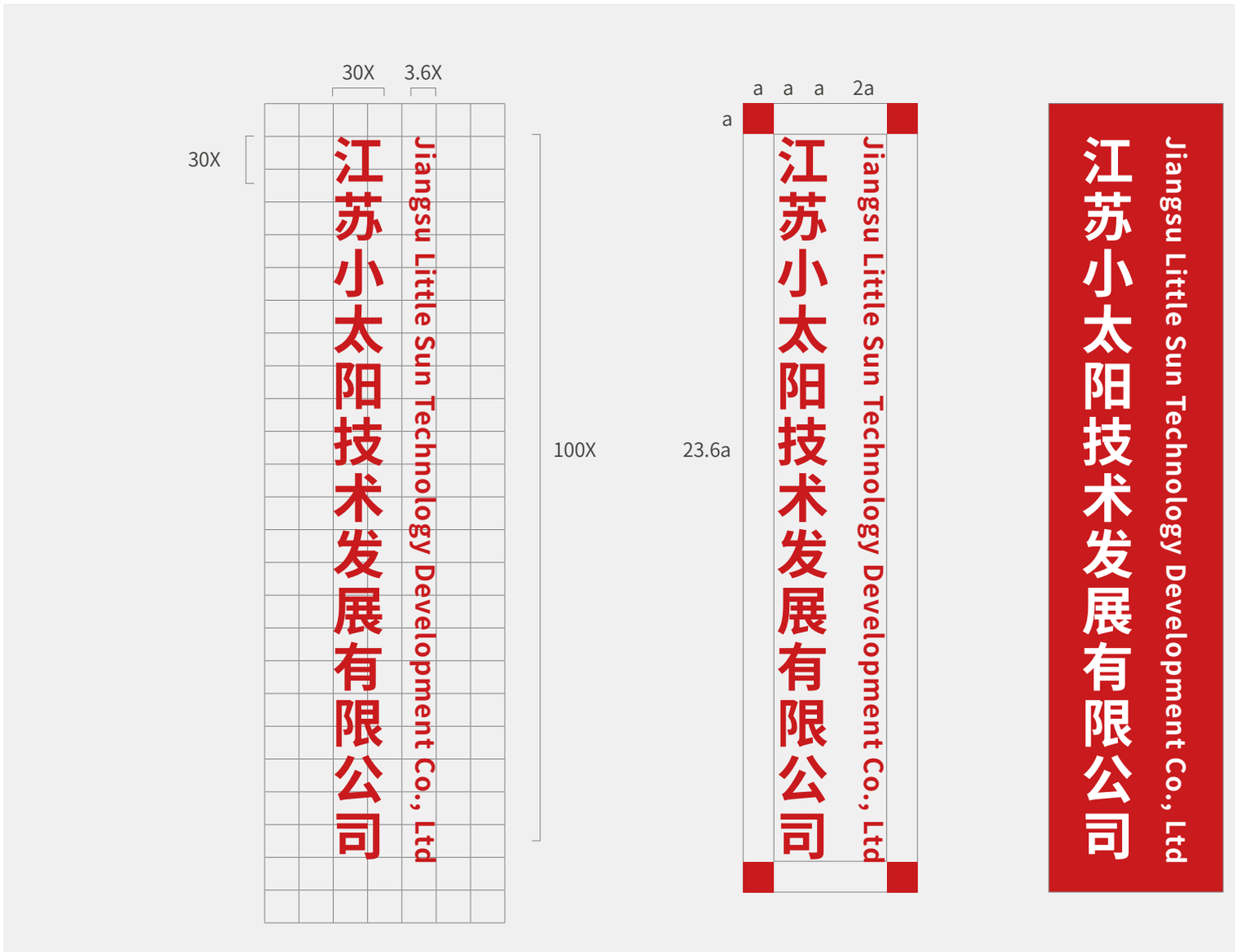






中英文名称标准字组合规范（竖式）

竖式中英文名称标准字组合以品牌标志为核心延伸。笔画刚劲有力，结构严谨稳重，传递出专业、高效与可信赖的品牌形象。



STANDARD FONT SYSTEM SPECIFICATIONS

标准组合规范

基础部分 A3

A-3.1

标志与商标组合（中 / 英）

标志与商标组合规范是为适应不同的场合环境、工艺、材料、尺寸规格、文化需要的多种组合形式的其中之一，图形、中文、英文的相对位置、尺寸比例、间距关系已标准化定型。



标志与商标与 Slogan

标志与商标与 Slogan 组合规范是为适应不同的场合环境、工艺、材料、尺寸规格、文化需要的多种组合形式的其中之一，图形、中文、英文的相对位置、尺寸比例、间距关系已标准化定型。





Slogan 中文规范

中文 Slogan 为品牌固定宣传用语标准样式，字形、字重、字间距、排版形式已统一设定。应用时需与配套标志、标准字保持层级关系与安全间距，保障文字识别清晰，维持品牌传播形象统一。



标准色：小太阳灰

#3d3b38

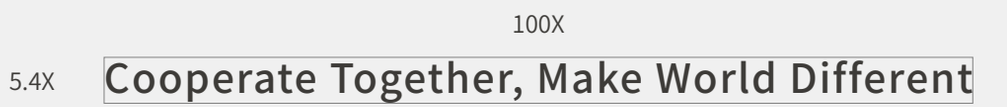
R:61 G:59 B:56

C:76 M:71 Y:71 K:39

你 我 让 世 界 不 一 样

Slogan 英文规范

英文 Slogan 为品牌固定宣传用语标准样式，字形、字重、字间距、排版形式已统一设定。应用时需与配套标志、标准字保持层级关系与安全间距，保障文字识别清晰，维持品牌传播形象统一。



标准色：小太阳灰

#3d3b38

R:61 G:59 B:56

C:76 M:71 Y:71 K:39

Cooperate Together, Make World Different

标语中文规范

中文标语为品牌固定配套文字元素，文字内容、标准字体、字间距、基础排版形式已定型。使用时不得增删、修改文字内容，禁止替换字体、自行调整字距行距；不可拉伸、压缩、倾斜文字，严禁添加描边、阴影、渐变、发光等装饰特效。



标准色：小太阳蓝

#3168a3

R:49 G:104 B:163

C:82 M:56 Y:14 K:0

【小太阳】确实不一样！

标语英文规范

英文标语为品牌固定配套文字元素，文字内容、标准字体、字间距、基础排版形式已定型。使用时不得增删、修改文字内容，禁止替换字体、自行调整字距行距；不可拉伸、压缩、倾斜文字，严禁添加描边、阴影、渐变、发光等装饰特效。



标准色：小太阳蓝

#3168a3

R:49 G:104 B:163

C:82 M:56 Y:14 K:0



商标、LOGO 及荣誉组合规范

商标、品牌 LOGO 与荣誉标识组合为预设固定版式，各元素之间的相对位置、尺寸比例、间距关系已标准化定型。组合整体需遵守安全空间规范，其他图文元素不得侵入留白区域，非预设版式不得自行随意拼接组合。



PRINTING FONT SPECIFICATIONS

印刷字体规范

基础部分 A4

企业专用中文印刷字体

企业专用中文印刷字体为日常印刷物料、正式文稿、宣传资料等落地场景指定用字，它明确规定了字体的字形、比例等细节，与标志风格相协调，排版应用需兼顾阅读舒适性，长文、标题、备注等不同层级文字可按层级规范选用对应字重，保证印刷输出清晰稳定，统一企业书面视觉形象。

思源黑体

ExtraLight	江苏小太阳技术发展有限公司
Light	江苏小太阳技术发展有限公司
Normal	江苏小太阳技术发展有限公司
Regular	江苏小太阳技术发展有限公司
Medium	**江苏小太阳技术发展有限公司**
Bold	**江苏小太阳技术发展有限公司**
Heavy	**江苏小太阳技术发展有限公司**

企业专用英文印刷字体

企业专用英文印刷字体为日常印刷物料、正式文稿、宣传资料等落地场景指定用字，它明确规定了字体的字形、比例等细节，与标志风格相协调，排版应用需兼顾阅读舒适性，长文、标题、备注等不同层级文字可按层级规范选用对应字重，保证印刷输出清晰稳定，统一企业书面视觉形象。

思源黑体

ExtraLight	Jiangsu Little Sun Technology Development Co., Ltd
Light	Jiangsu Little Sun Technology Development Co., Ltd
Normal	Jiangsu Little Sun Technology Development Co., Ltd
Regular	Jiangsu Little Sun Technology Development Co., Ltd
Medium	**Jiangsu Little Sun Technology Development Co., Ltd**
Bold	**Jiangsu Little Sun Technology Development Co., Ltd**
Heavy	**Jiangsu Little Sun Technology Development Co., Ltd**

COLOR SYSTEM SPECIFICATION

色彩系统规范

基础部分 A5

色彩专业术语

色彩是品牌视觉识别系统中的一个重要部分，它是我们视觉语言中最突出和最独特的方面之一。它能有效的区分与强调形象的差异性与独特性，并能充分发挥、全面展现统一的视觉形象识别的传播效果。为了确保我们能在各类形式和渠道上的色彩使用保持一致，必须严格遵循本节规定，如遇特殊情况无法按色标所标注的色值进行实物制作时，采用的颜色应尽量接近色标所标注的标准色彩。

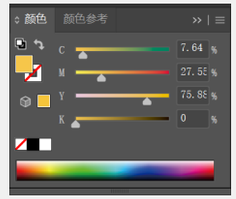
CMYK 四色印刷

CMYK四色模式是以打印油墨在纸张上的光线吸收特性为基础，需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准。图像中的每个像素都是由靛青(cyan)、品红(magenta)、黄(yellow)、黑(black)四种颜色按照不同的比例合成。

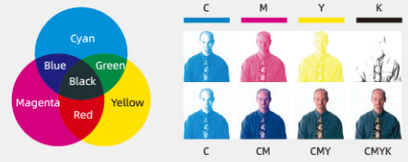
CMYK色彩模式的图像中包含4个通道，我们所看见的图形是由这4个通道合成的效果。在制作用于印刷色打印的图像时，要使用CMYK色彩模式。

使用环境：
名片、信纸、文件夹、纸袋等日常行政办公用品及户外设施的喷绘。

Adobe illustrator 颜色工具板 CMYK 模式



CMYK 四色印刷分色方式

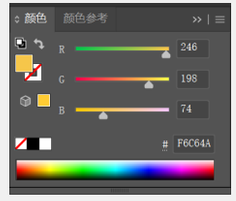


RGB 视屏和 web 颜色

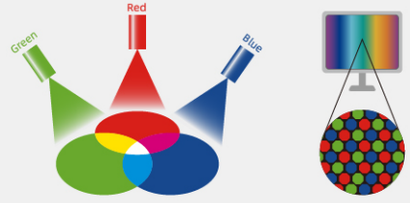
自然界中绝大部分的可见光谱可以用红(R)、绿(G)、蓝(B)三色光按不同比例和强度的混合来表示。RGB模型通常用于光照、视频和屏幕图像编辑。
Web颜色是网页颜色是在网页时使用的颜色，常用十六进制(hex)表示，通堂写作：#XXXXXX(#+六位数字或英文大写)，让颜色以代码的形式存在于网页编写中。

使用环境：
PPT展示文件、网站、UI、社交媒体、视频版等。

Adobe illustrator 颜色工具板 RGB 模式 & web 颜色 hex 码



RGB 视屏演示分色方式



1 四色印刷色：

在印刷范围内应用，需要进行四色分色印刷时所需的颜色标准，为保证印刷的色彩质量，请在使用中遵循规范色值。因打印机种类繁多，打印色彩应以打印实物追四色印刷色样为准。

2 RGB 多媒体：

在多媒体范围内应用，比如视频，网页端，手机端，PPT展示文件，社交媒体，图像相关的颜色也要转化成RGB格式。

A-5.2

企业标准色彩

标准色是品牌标志的基本用色，也是为增强品牌视觉可识别度而特定的专用色，是最重要的品牌资产之一，具有独一无二的不可替代性。标准色的应用，可增强企业在信息传播中的个性特征，保持品牌的视觉传播时的色彩一致性。

注意事项：

品牌标志和品牌辅助色体系分为多媒体版和印刷版。

使用标准色时必须根据手册所提供的数据。因现代品牌展示媒介丰富多样，本手册提供了基于RGB色彩版本的多媒体版颜色数据，也提供了基于CMYK色彩版本的印刷版颜色数据，请后续使用时注意区分，并严格遵守。

XTY 小太阳®

你 我 让 世 界 不 一 样

小太阳黄

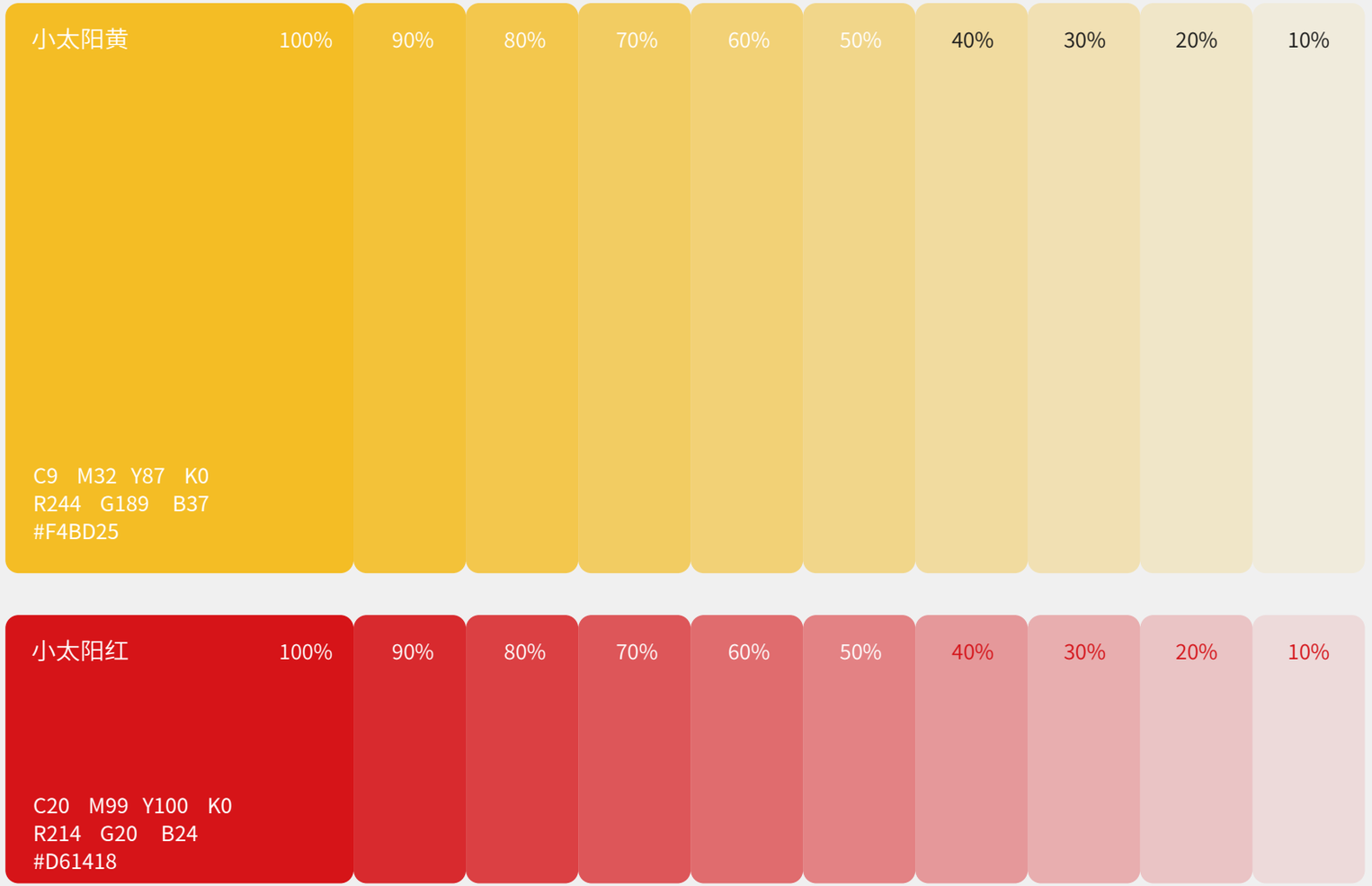
C9 M32 Y87 K0
R244 G189 B37
#F4BD25

小太阳红

C20 M99 Y100 K0
R214 G20 B24
#D61418

企业标准色色阶规范

标准色色阶的规定，丰富了品牌标准色的使用的多样性。本页设定了从100%到10%之间标准色的色阶使用范围，作为企业在实际情况运用中的参照。



A-5.4

企业辅助色彩（多媒体版）

辅助色是根据标准色延展出来的，用于配合标准色的使用的颜色体系，使企业视觉形象更加生动丰富且更具多样性。本页规定了品牌辅助色系。

品牌辅助色使用规范：
大面积背景色使用须使用品牌辅助色。

注意事项：

此页提供了基于RGB色彩版本的多媒体版颜色数据，仅限于在屏幕展示品牌的时候使用。

品牌辅助色

R224 G143 B28
#E08F1C

R6 G70 B119
#064677

R138 G30 B35
#8A1E23

A-5.5

企业辅助色彩（印刷版）

辅助色是根据标准色延展出来的，用于配合标准色的使用的颜色体系，使企业视觉形象更加生动丰富且更具多样性。本页规定了品牌辅助色系。

品牌辅助色使用规范：
大面积背景色使用须使用品牌辅助色。

注意事项：

此页提供了基于CMYK色彩版本的印刷版颜色数据，仅限于在印刷展示品牌的时候使用。

品牌辅助色

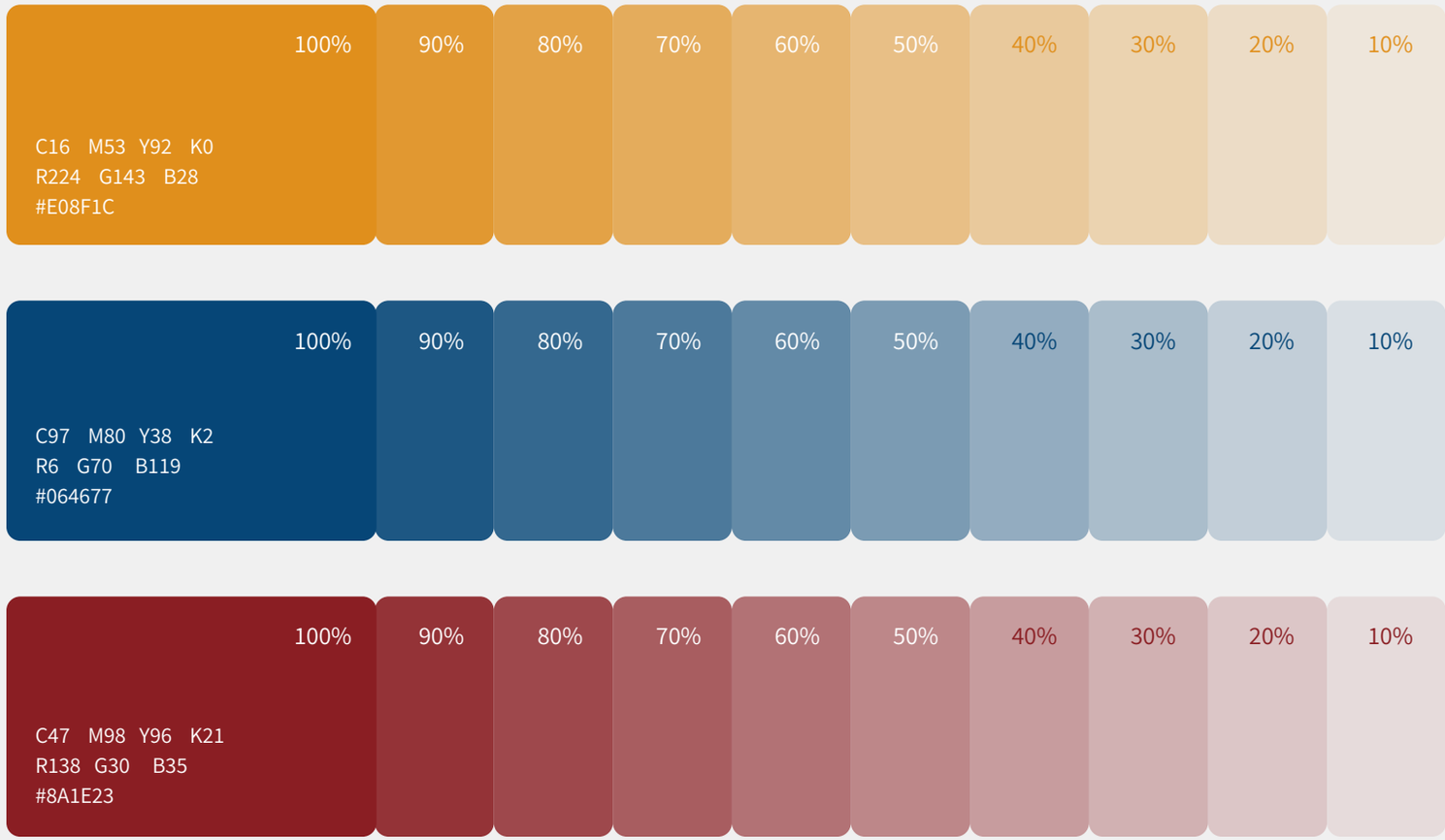
C16 M53 Y92 K0

C97 M80 Y38 K2

C47 M98 Y96 K21

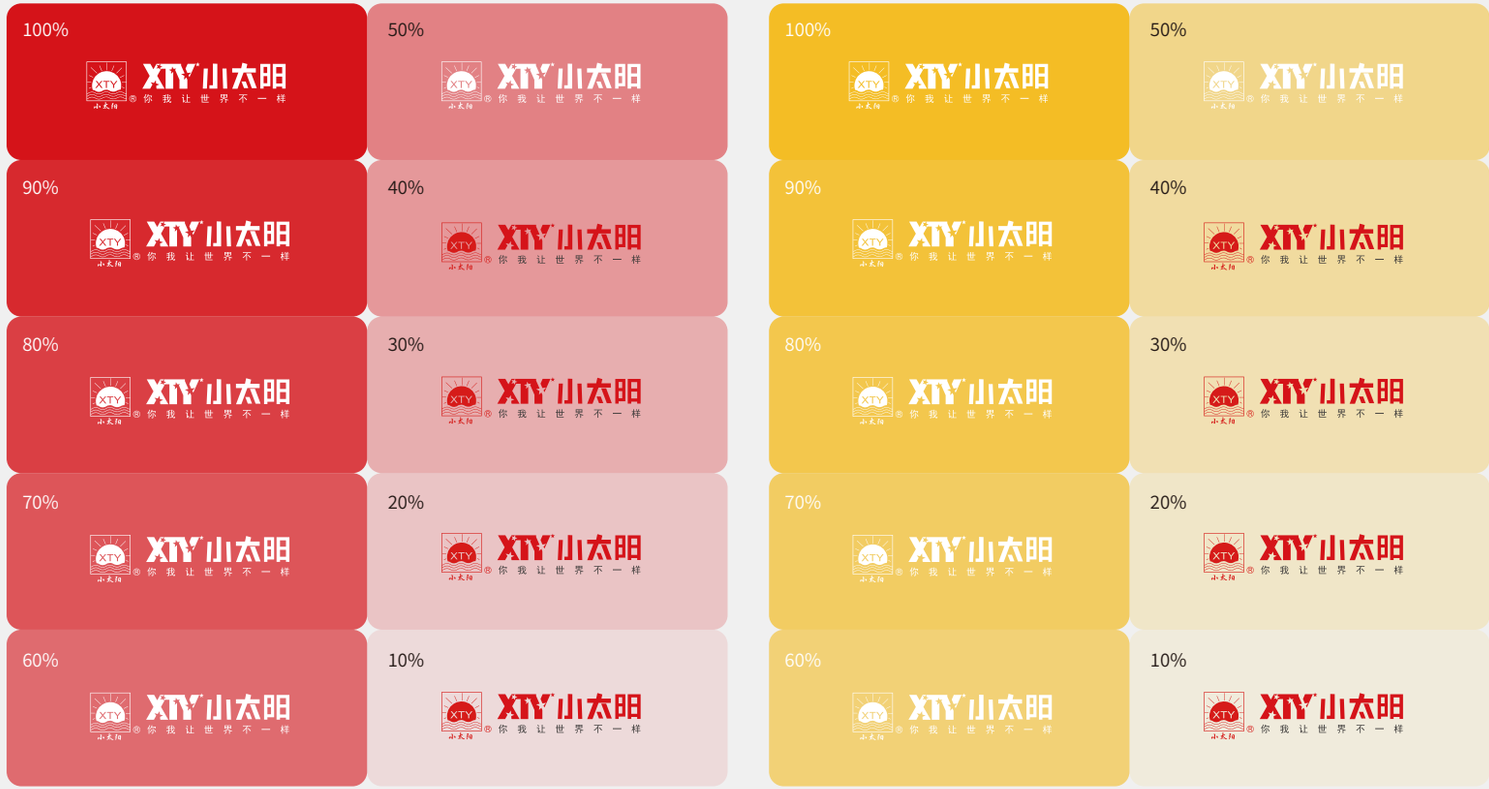
企业辅助色色阶规范

辅助色色阶的规定，丰富了品牌标准色的使用的多样性。本页设定了从100%到10%之间辅助色的色阶使用范围，作为企业在实际情况运用中的参照。



标志在标准色色阶搭配应用表

在进行品牌推广的过程中，会遇到各种载体环境，为了适应不同媒介的应用，我们提供了全彩标志和反白形式可供选择，请根据媒介本身应用的局限性选用识别性最佳的标识版本。本页显示了标准色背景不同明度的标志搭配规范。



标志在辅助色色阶搭配应用表

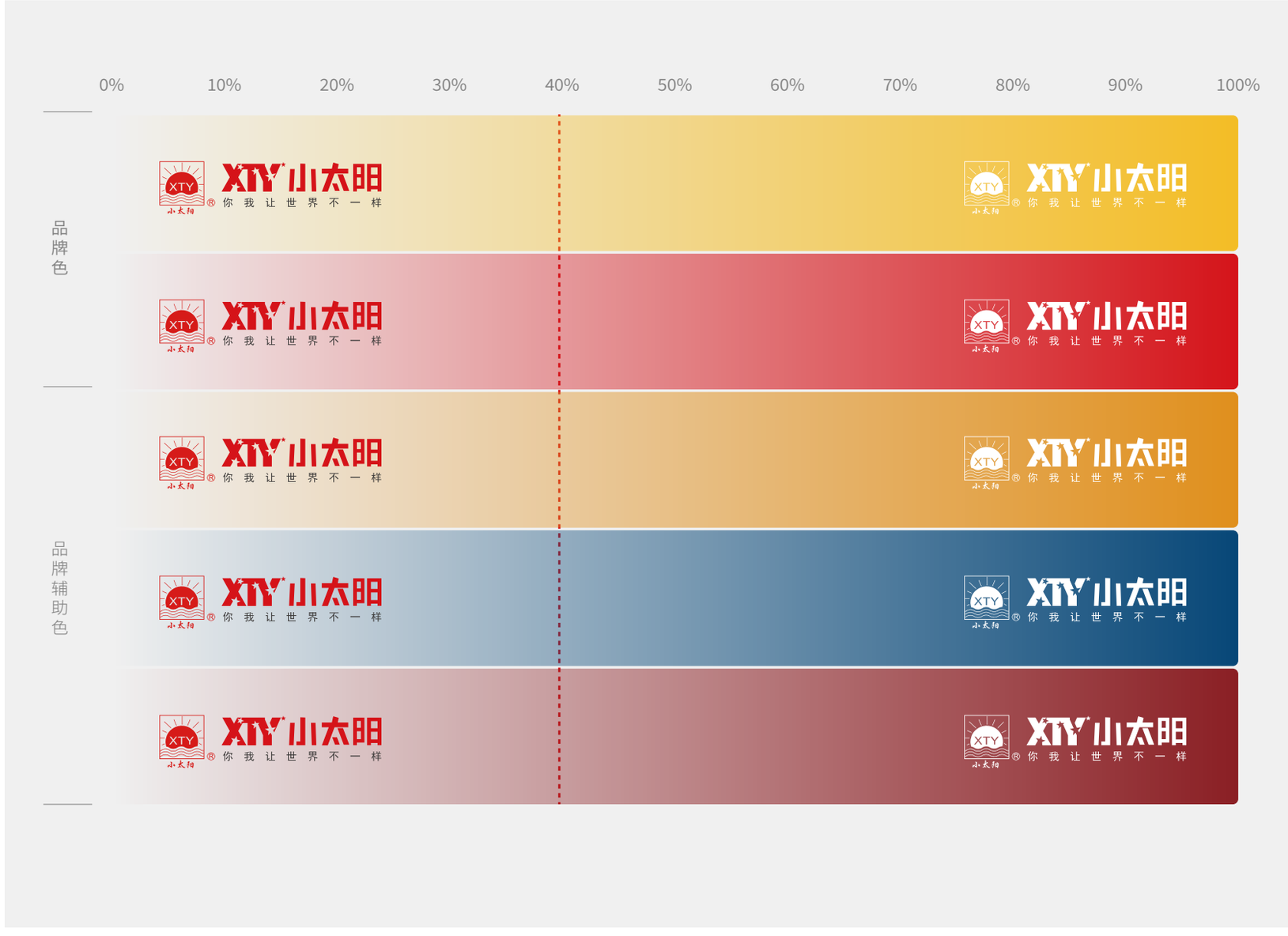
在进行品牌推广的过程中，会遇到各种载体环境，为了适应不同媒介的应用，我们提供了全彩标志和反白形式可供选择，请根据媒介本身应用的局限性选用识别性最佳的标志版本。本页显示了辅助色背景不同明度的标志搭配规范。



A-5.9

标志色彩搭配专用表

在进行品牌推广的过程中，会遇到各种载体环境，为了适应不同媒介的应用，我们提供了全彩标志和反白形式可供选择，请根据媒介本身应用的局限性选用识别性最佳的标志版本。本页显示了品牌色、品牌辅助色作为彩色背景不同明度的标识选用规范。



A-5.10

特殊印刷工艺色

为使品牌统一且富有变化，特规范特殊印刷工艺色进行配合应用。在特殊背景、特殊材料或特定要求下，品牌标识可烫金银。

专色金

PANTONE 465 C

专色银

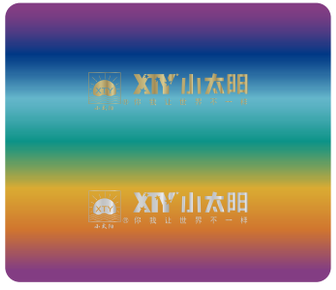
PANTONE 429 C

烫金

烫银

注意事项：

此处烫金、烫银为实例效果，非实际工艺效果，在应用中可根据项目实际情况，选择相应的工艺效果。



注：特殊工艺烫金、烫银所有底色均可应用。

标志明度应用规范

在进行品牌推广的过程中，会遇到各种载体环境，为了适应不同媒介的应用，我们提供了全彩标志和反白形式可供选择，请根据媒介本身应用的局限性选用识别性最佳的标志版本。本页显示了单色背景不同明度的标志选用规范。



AUXILIARY GRAPHICS

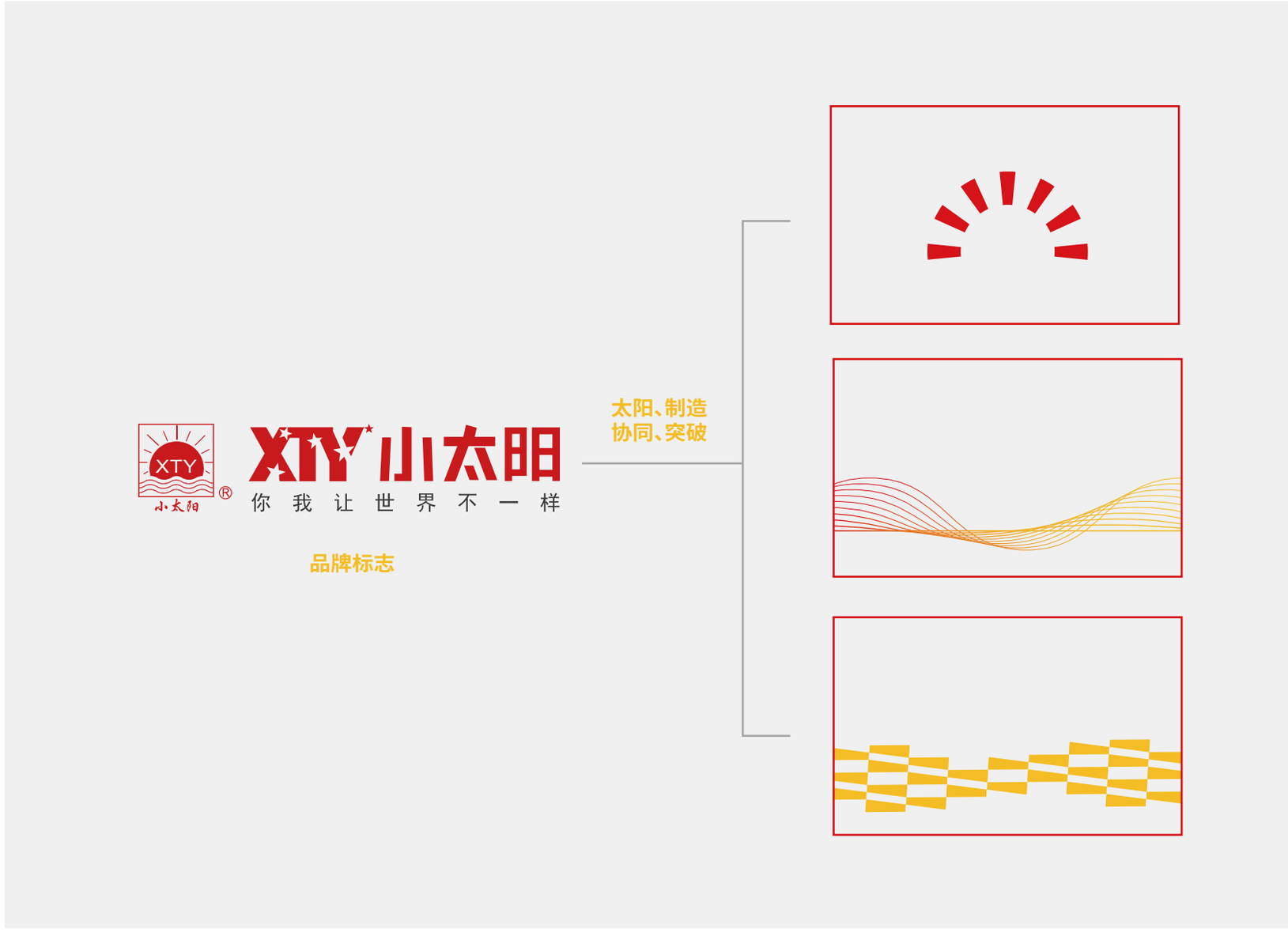
辅助图形

基础部分 A6

A-6.1

辅助图形释义

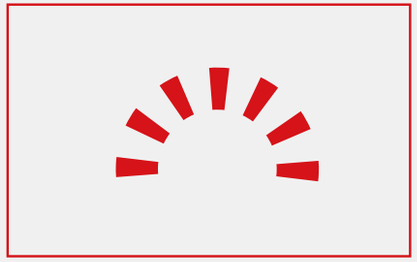
辅助图形提取品牌太阳、薄膜波纹、拉伸弧纹核心意象，通过严谨的网格构图法构建图形样式，与品牌标识共同传递向阳赋能、精工制造、突破创新的企业形象。



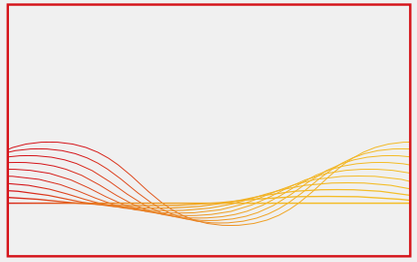
辅助图形的标准规范

辅助图形是品牌识别系统的重要元素，是品牌视觉的延展和发展。我们为辅助图形开发了多种形态，以便适用于未来多种媒介和场合。

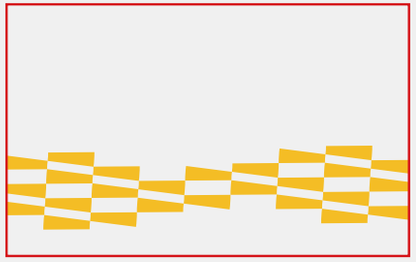
辅助图形一



辅助图形二



辅助图形三

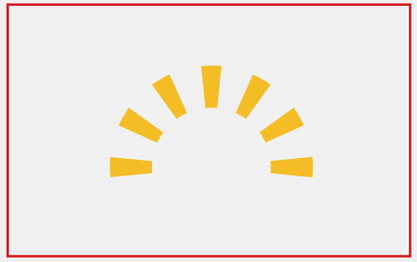


A-6.3

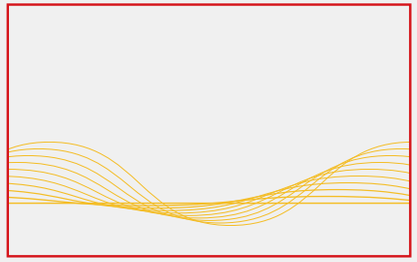
辅助图形单色稿

辅助图形是品牌识别系统的重要元素，是品牌视觉的延展和发展。我们为辅助图形开发了多种形态，以便适用于未来多种媒介和场合。

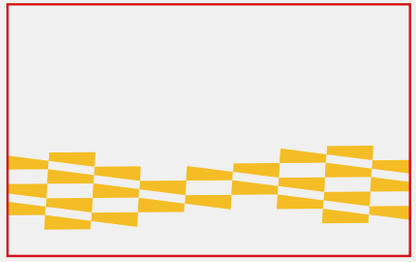
辅助图形一



辅助图形二



辅助图形三

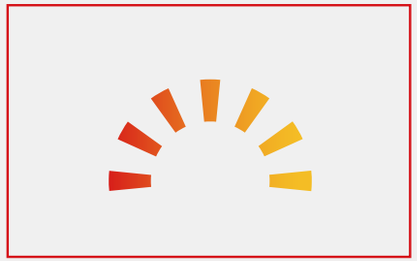


A-6.4

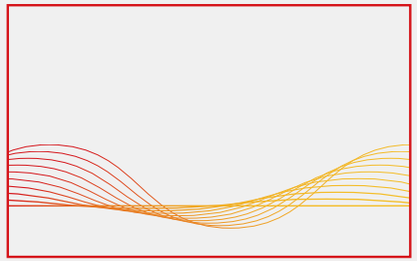
辅助图形特定色彩稿

辅助图形是品牌识别系统的重要元素，是品牌视觉的延展和发展。我们为辅助图形开发了多种形态，以便适用于未来多种媒介和场合。

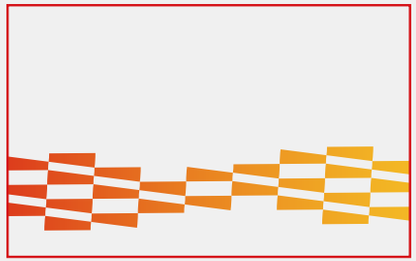
辅助图形一



辅助图形二



辅助图形三



A-6.5

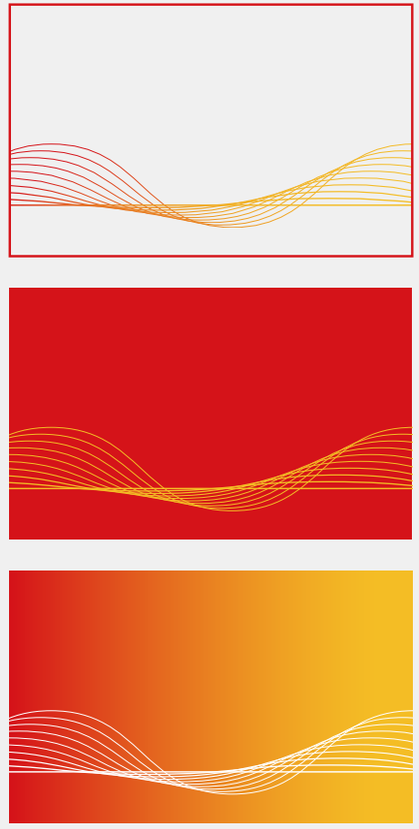
辅助图形延展规范

本页对辅助图形的使用，包括选取、裁切、背景等作出的规范，使用时请遵循应用规范，以提供的文件为准。

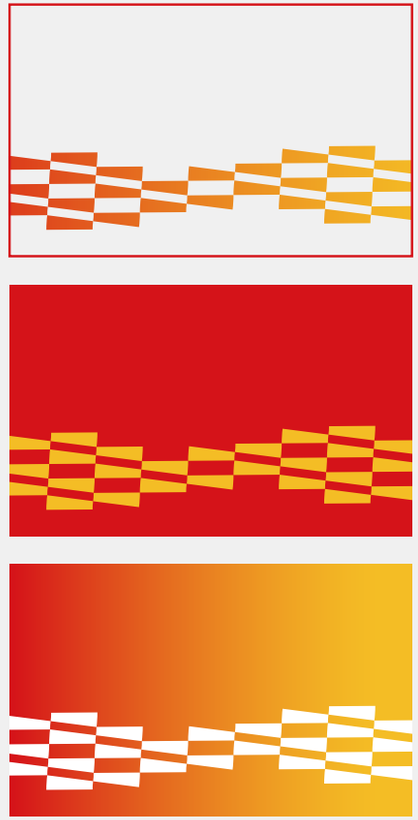
辅助图形一



辅助图形二



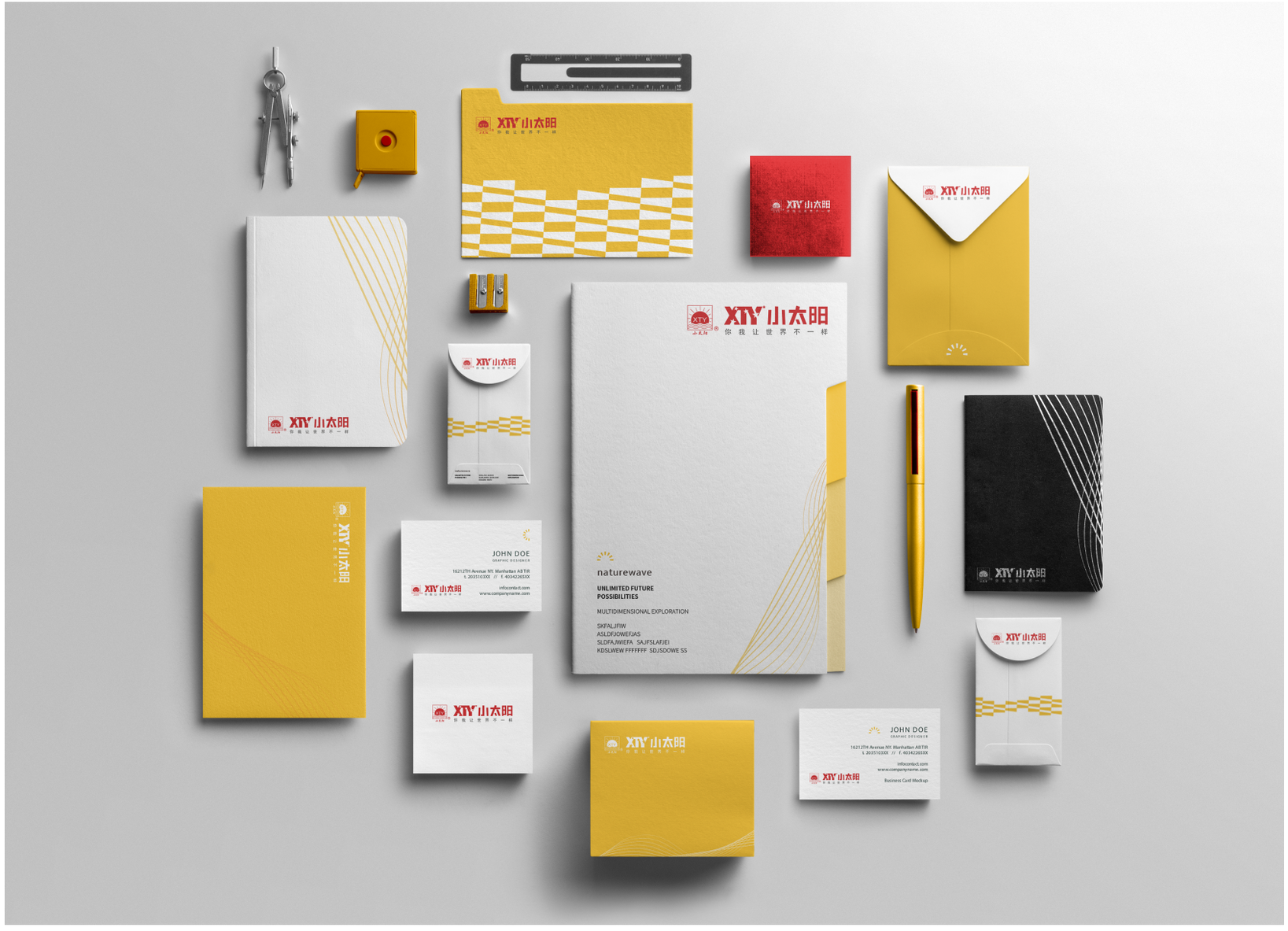
辅助图形三



* 辅助图形填充白色时，背景底色可为多种品牌色或辅助色
辅助图形二、三允许进行旋转或镜像或裁切

辅助图形标准效果稿

辅助图形是除了标志之外能够强化视觉形象的重要设计元素，为贯彻视觉表现的统一性。使用时必须参照上图以及手册中的使用规范。



注意事项：

辅助图形用法非常灵活，本手册只对辅助图形基本用法做一定的指导，并制定一定的原则。后期使用时，在不违反原则的情况下，可根据具体的应用环境及场合需要，灵活应用。

THE DESIGN AND UTILIZATION OF IP

IP 设计使用

基础部分 A7

IP介绍

此页为IP形象基础信息介绍，IP形象在各类场景应用时，需严格遵循本手册规范执行，保障形象识别统一，维护品牌整体视觉调性。



IP 介绍

阳阳是拟人化雄狮IP，对应品牌织物拉伸定形一站式解决方案提供商核心定位，象征纺织装备赛道的行业领军者。

兼具雄狮与生俱来的领导力与硬核技术实力，以亲和温暖的形象，充当制造企业专属技术引路人；深耕拉伸、薄膜耗材装备领域，一站式解决面料定型、产线升级、工艺优化全链条难题，为各类纺织工厂提供稳定、高效、一体化的定制化解决方案，陪伴客户实现产能升级与品质突破。

Yangyang is the brand’ s anthropomorphic lion IP, representing the core positioning of a one-stop solution provider for fabric stretching and setting. It symbolizes the brand’ s leading status and benchmark strength in the textile equipment industry.

Inheriting the lion’ s innate leadership and solid technical capabilities, Yangyang presents an approachable and warm image, acting as a professional technical guide for manufacturing enterprises. Focusing on fabric stretching, film materials and supporting equipment, the brand solves full-chain industrial problems including fabric setting, production line upgrading and process optimization.

It delivers stable, efficient and customized integrated solutions for textile factories, empowering continuous production upgrading, process iteration and quality breakthroughs for every partner.

A-7.2

IP三视图

此页展示了IP形象标准三视图，IP形象在使用时必须严格按此执行，避免比例失调、角度偏差等不规范应用。



正视图
front

侧视图
side

后视图
after

IP表情包延展

此页列举了IP形象表情包延展规范。



IP动作包延展

此页列举了IP形象的动作延展规范示例。



IP形象海报

此页列举了IP形象的标准海报应用示例。





PROHIBITION OF USAGE NORMS

禁止使用规范

基础部分 A8

A-8.1

标志的错误应用

此页列举了品牌标识的错误使用示例，品牌标识在使用时必须严格按此执行，避免出现各类错误与不规范应用。

注意事项：

“🚫”为错误应用符号。除本手册中规定允许的情况外，禁止对标识的结构及色彩做任何变动使用，在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及有类似的相关使用方式。



禁止改变标识的圆角



禁止挤压或拉伸标识



禁止给标识任意加描边效果



禁止随意给标识添加效果



禁止任意更改标识颜色



禁止改变标识元素的比例和位置



禁止随意的反转标识



禁止改变图形标识与文字标识的间距



禁止任意改变标识角度（空间场景中除外）



禁止替换文字标识



禁止将标志放于邻近色背景

本手册包含品牌基本视觉原则和使用案例，通过标志、品牌色以及品牌应用等，以保持“小太阳”的品牌视觉识别统一性。本手册将呈现品牌所有的关键视觉元素并系统地告诉大家如何在不同应用中正确且一致地使用。在遵循品牌统一性且不违背品牌视觉的基础上，灵活运用其中的基本规则，从而衍生出更具创新、个性及多维度特点的表达形式，传达出视觉强化的品牌信息。



禁止标识置于影响识别的背景中

A-8.2

标准字体的错误应用

标准字体代表着品牌的精神和文化与品牌标志同样具有专属性和认知性。标准字体在设计上与品牌标志相互协调、相辅相成,在造型结构上形成统一感。

注意事项：

“🚫”为错误应用符号。除本手册中规定允许的情况外，不按照规范使用,容易传达错误信息,并且对品牌形象产生不良影响。因此禁止出现任何不按规定使用字体的情况。在实际应用过程中应避免本页预先演示的错误使用方式及有类似的相关使用方式。

品牌字体使用禁例



错误使用倾斜字体



横向拉伸变形文字



竖向拉伸变形文字



错误使用倾斜字体



横向拉伸变形文字



竖向拉伸变形文字

品牌字体中英文混排使用禁例



英文字母过大



错误使用主体形式



禁止随意给标识添加效果



英文字体过小

标准组合的错误应用

此页列举了标准组合的错误使用示例，标志文字标准组合在使用时必须严格按此执行，避免出现比例失真、间距错乱、位置调换、局部裁切等各类错误与不规范应用。



标志与字体比例不正确



标志变形



标志局部显示



标志中文、英文字体用其他字体替换



改变标志组合位置



标志组合元素缺失

A-8.4

色彩的错误应用

如果颜色不按规范使用，容易传达错误信息，并且对品牌形象产生不良影响，因此禁止出现任何不按规定使用色彩的情况。



不得随意改变标志颜色。白色背景下应为标准色标志



不得在深色背景上使用标准色标志，应使用反白标志



不得在辅助色色上改变标志的颜色，应使用标准色彩搭配



不得在浅色背景上使用反白标志，应使用标准色标志

A-8.5

印刷字体的错误应用

此页列举了印刷字体的错误使用示例，印刷字体在使用时必须严格按此执行，避免出现字体替换、字重错乱、排版失调等各类错误与不规范应用。



辅助图形的错误应用

此页列举了辅助图形的错误使用示例，辅助图形在使用时必须严格按此执行，避免出现拉伸变形、色彩篡改、随意裁切等各类错误与不规范应用。



禁止挤压或拉伸



禁止使用非标准色和辅助色



禁止图形不完整



禁止随意裁切

SPECIAL USAGE GUIDELINES

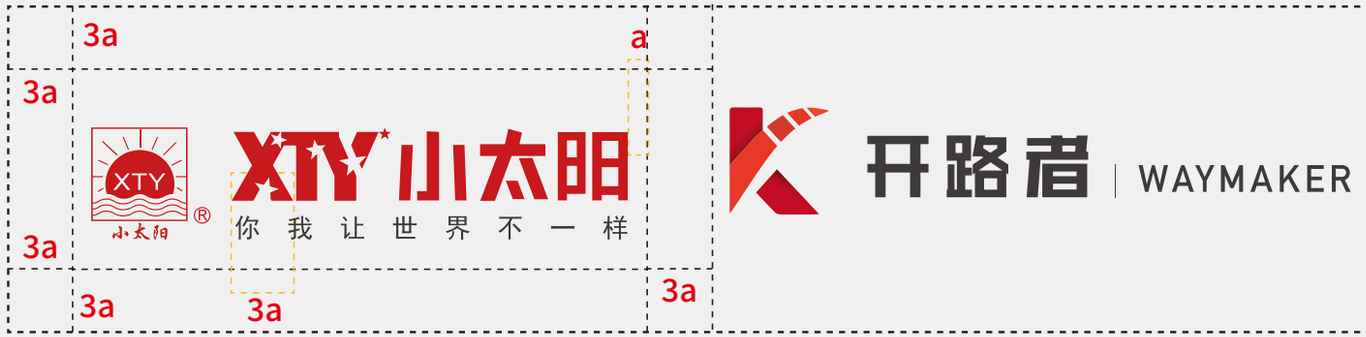
特殊使用规范

基础部分 A9

A-9.1

与分子公司标志组合使用规范

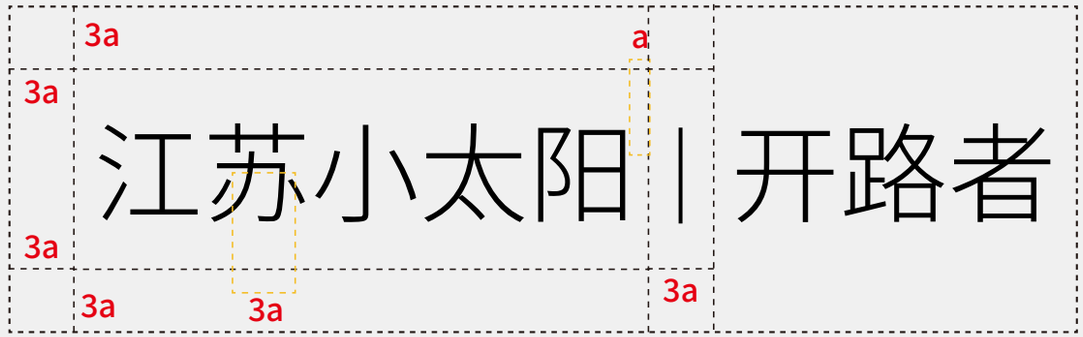
为满足品牌在对外宣传上的需要，特制定了如下品牌标识组合规范，请严格遵循规范标准。



A-9.2

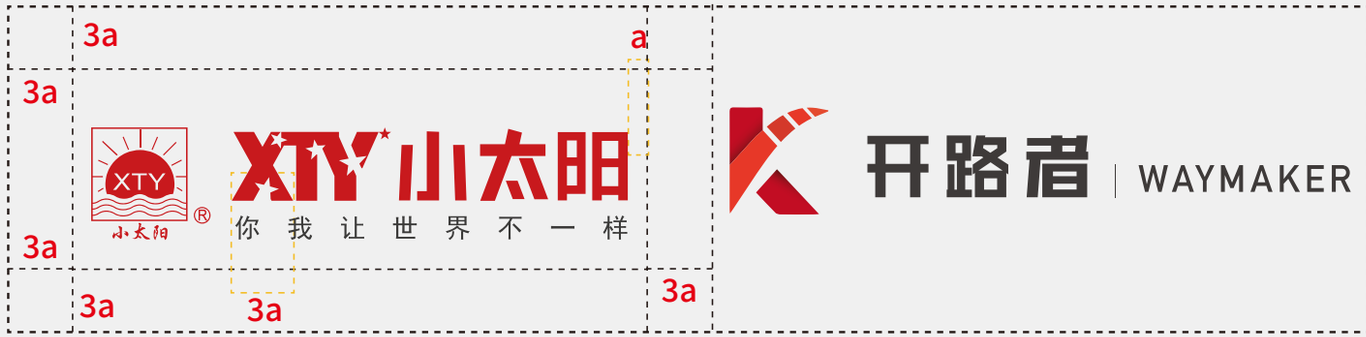
与分子公司简称使用规范

为满足品牌在对外宣传上的需要，特制定了如下品牌标识组合规范，请严格遵循规范标准。



标志与合作品牌组合规范

为满足品牌在对外宣传上的需要，特制定了如下品牌标识组合规范，请严格遵循规范标准。



B

BRAND
VISUAL IDENTITY SYSTEM
MANUAL

应用系统 APPLICATION SYSTEM